

ประกาศนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
Environmental, Social and Governance Management Policy Announcement

กลุ่มบริษัท ALP เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ปลอดภัย และคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท จึงมุ่งมั่นบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การตัดสินใจ และการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร โดยกำหนดแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม

ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ บริหารจัดการสารเคมี ของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม รวมถึงเตรียมความพร้อมต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2. ด้านสังคม

ส่งเสริมอาชีพความยั่งยืนและความปลอดภัย เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรม พัฒนาศักยภาพของพนักงาน รับผิดชอบต่อลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. ด้านธรรมาภิบาล

ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ต่อด้านการทุจริตและการให้สินบน ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคุ้มครองข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. ด้านห่วงโซ่อุปทาน

ส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ประเมินและพัฒนาผู้ส่งมอบโดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และจริยธรรมทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัท ALP จะกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานด้าน ESG ที่ชัดเจน พร้อมจัดให้มีผู้รับผิดชอบ การติดตามผล การรายงานต่อผู้บริหาร และการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลไปใช้ในการปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุนและปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ รวมถึงส่งเสริมให้ลูกค้า ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ และผู้ที่ปฏิบัติงานในนามของกลุ่มบริษัท ดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการ ESG ของกลุ่มบริษัท ตามความเหมาะสม

ประกาศ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2569



Environmental, Social, and Governance (ESG) Management Policy Announcement

ALP Group believes that conducting business responsibly, transparently, safely, and with due consideration for environmental, social, and governance impacts is fundamental to sustainable growth.

The Group is committed to integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into its strategic direction, risk management, decision-making, and operations at all levels of the organization, guided by the following key principles:

1. Environmental Aspect

Utilize resources and energy efficiently, minimize the environmental impacts of business operations, ensure the responsible management of chemicals, waste, and greenhouse gas emissions, and prepare for climate-related risks.

2. Social Aspect

Promote occupational health and safety, respect human rights, treat employees fairly, develop employee capabilities, and act responsibly toward customers, communities, and other stakeholders.

3. Governance Aspect

Conduct business with integrity, transparency, and accountability; comply with applicable laws, regulations, and internal policies; prevent corruption, bribery, and conflicts of interest; and protect stakeholder information.

4. Sustainable Procurement

Promote responsible procurement and evaluate and develop suppliers with consideration for quality, safety, environmental performance, human rights, and business ethics.

The Group will establish measurable ESG objectives, key performance indicators (KPIs), and implementation plans, with clearly assigned responsibilities, performance monitoring, management reporting, and regular reviews to support continual improvement.

All executives and employees are responsible for supporting and adhering to this policy and for encouraging suppliers, business partners, contractors, service providers, and individuals working on behalf of the Group to conduct their activities in alignment with the Group's ESG principles, as appropriate.

Announced on August 1, 2026



(Mr. Suchet Lertviriyasawat)

CEO

Intergoods Co., Ltd.